

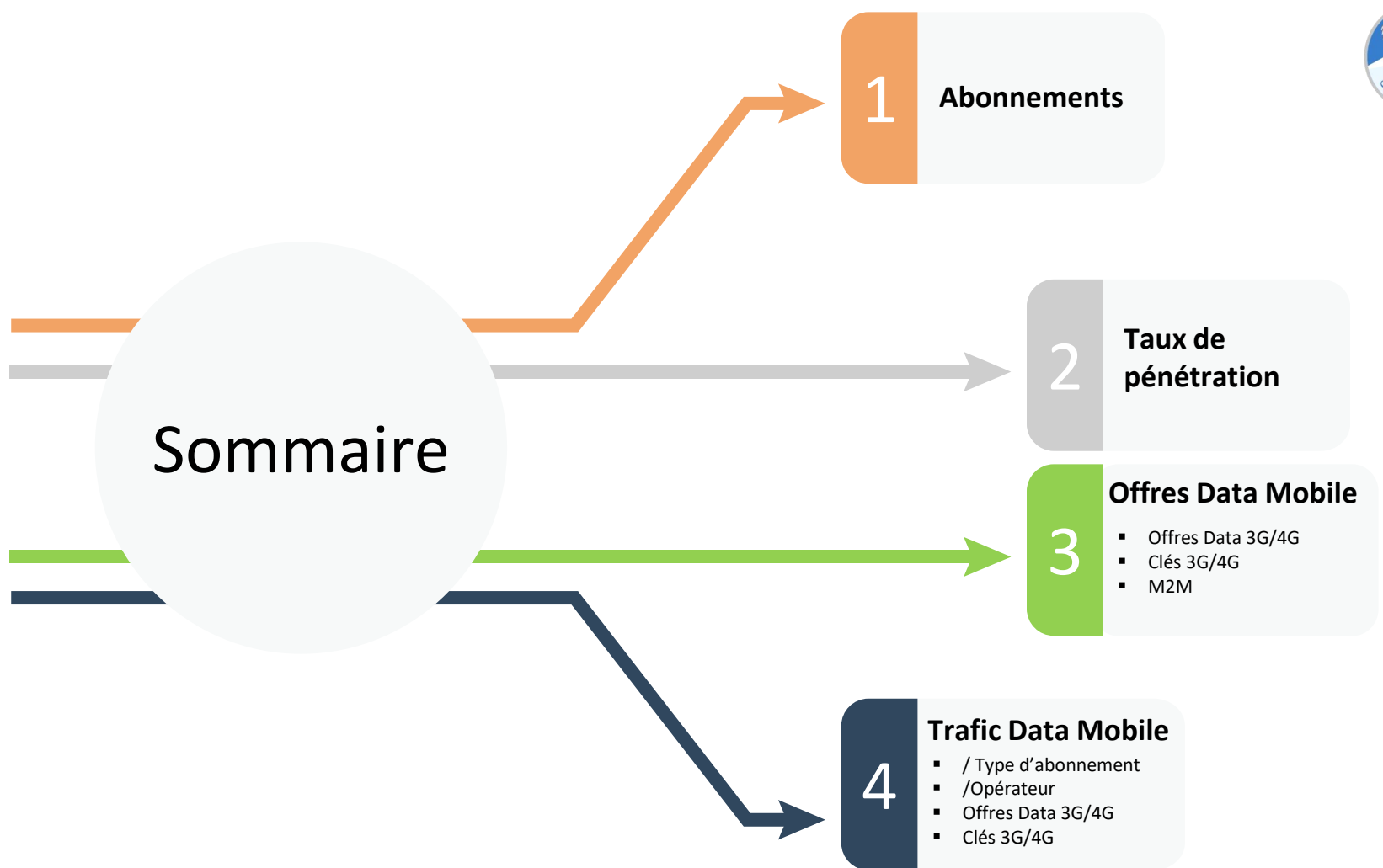
Observatoire de l'INT



Tableau de Bord Mensuel Data Mobile

Septembre 2022

NB: Les données consignées dans ce rapport sont communiquées par les acteurs, et peuvent être modifiées suite à des mises à jour reçues de la part de ces derniers.
Les rapports de l'observatoire sont conçus dans un objectif d'information sur l'évolution de chaque activité dans le marché des télécommunications et pour répondre à des besoins de régulation.
Leurs contenus ne peuvent en aucun cas être opposables auprès des tiers .



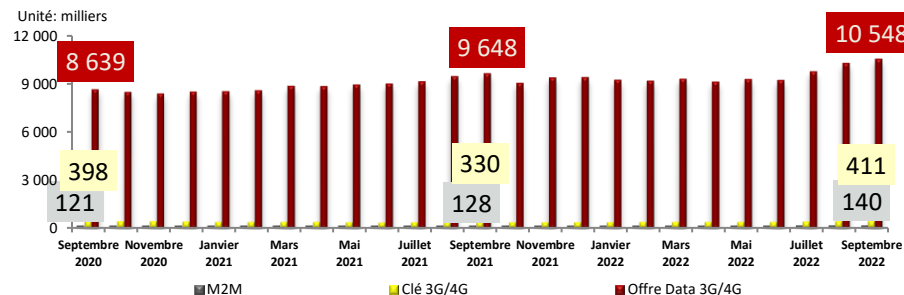
1. Abonnements



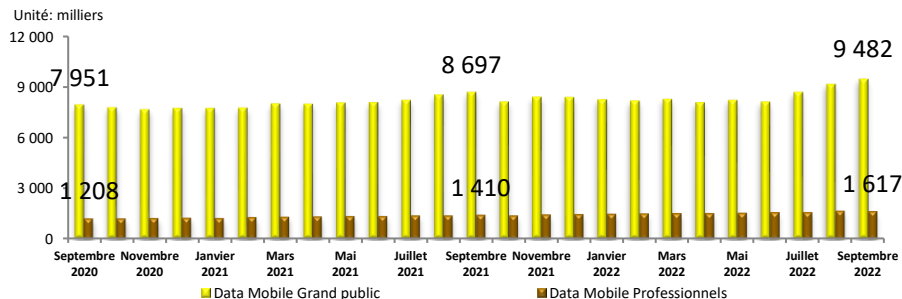
Parc fin Septembre 2022

Dédiée		Ordinaire	Total
Clés 3G/4G	M2M	Offres Data 3G/4G	
410 662	139 751	10 548 189	
			11 098 602
Grand Public		Professionnels	
9 481 875		1 616 727	

Evolution mensuelle du parc par type d'abonnement



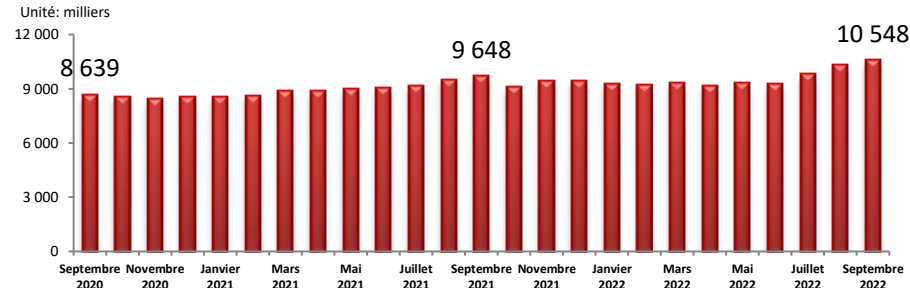
Evolution mensuelle du parc par type d'utilisation



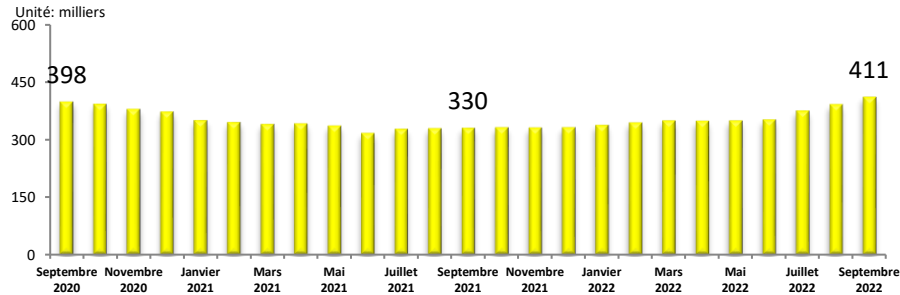
Evolution du parc

Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Parc global	10 274 010	10 815 856	11 098 602
Evolution nette mensuelle	572 515	541 846	282 746
Evolution en %	5,9%	5,3%	2,6%

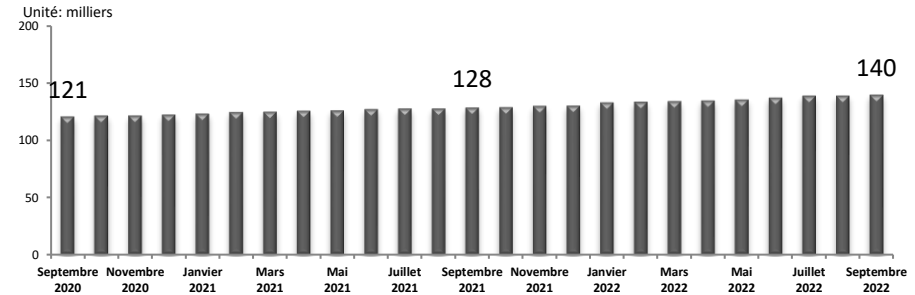
Parc Offre Data 3G/4G



Parc Clés 3G/4G



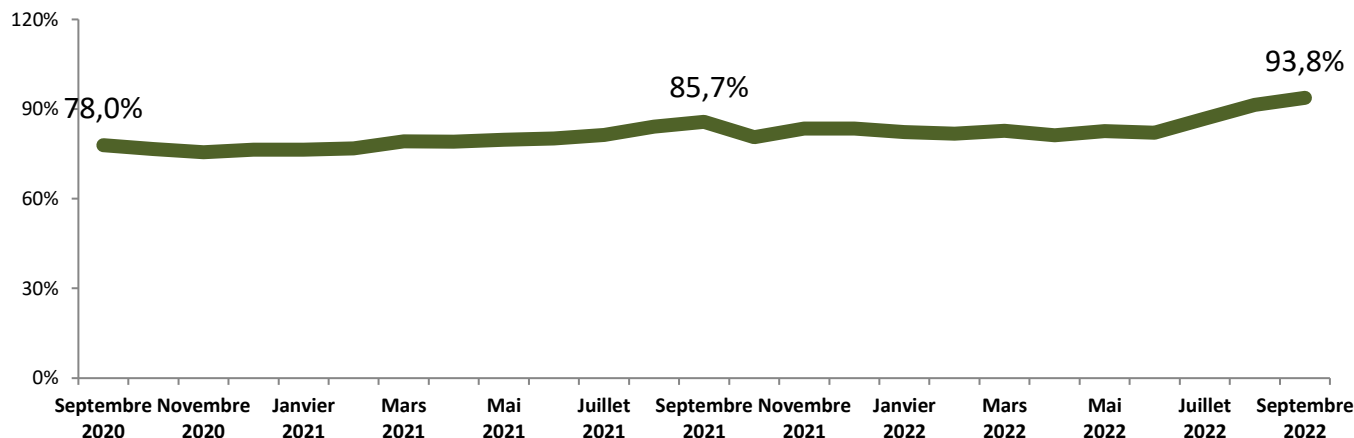
Parc M2M



2. Taux de Pénétration



Evolution mensuelle du nombre d'abonnements
data mobile / 100 Habitants



Evolution du taux de pénétration des trois derniers mois

Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Taux de pénétration / Habitant	86,9%	91,4%	93,8%
Evolution nette mensuelle	4,8%	4,6%	2,4%

3.1. Offres Data 3G/4G



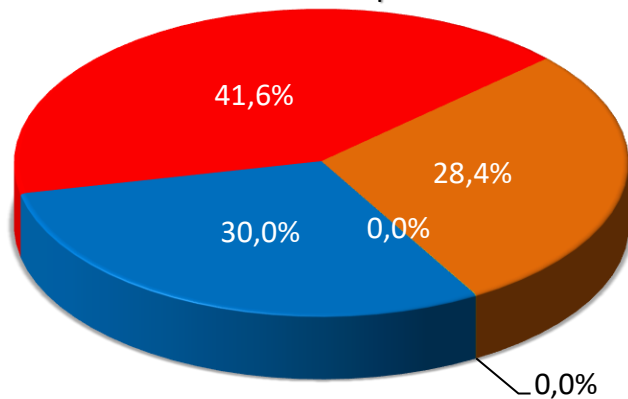
Parc fin Septembre 2022

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile	3C	Total
3 159 951	4 389 331	2 994 079	3 385	1 443	10 548 189

Evolution du parc

Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Parc global	9 760 017	10 284 882	10 548 189
Evolution nette mensuelle	547 782	524 865	263 307
Evolution en %	5,9%	5,4%	2,6%

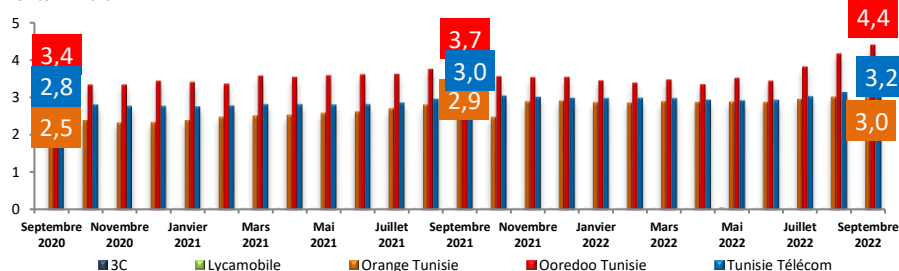
Parts de marché fin Septembre 2022



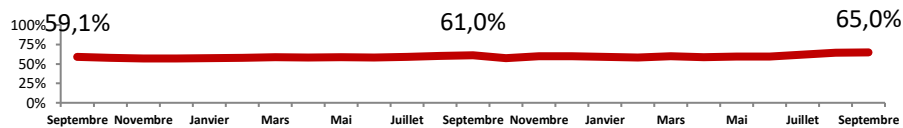
■ Tunisie Télécom ■ Ooredoo Tunisie ■ Orange Tunisie ■ Lycamobile ■ 3C

Evolution mensuelle du parc par opérateur

Unité : millions



Ratio: parc offre data mobile / parc téléphonie mobile



Evolution des parts de marché

Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Tunisie Télécom	30,8%	30,4%	30,0%
Ooredoo Tunisie	39,0%	40,5%	41,6%
Orange Tunisie	30,1%	29,1%	28,4%
Lycamobile	0,0%	0,0%	0,0%
3C	0,0%	0,0%	0,0%

3.2. Clé 3G/4G



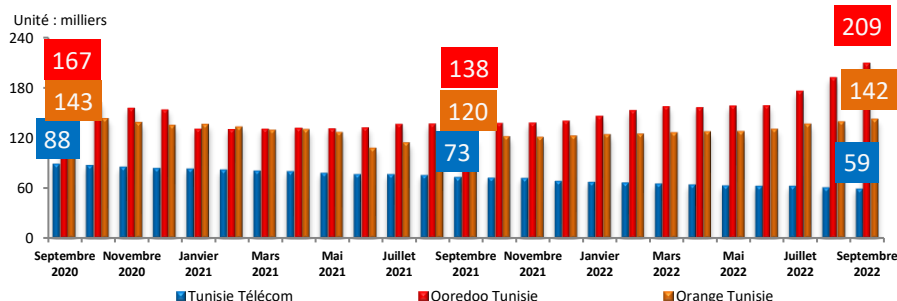
Parc fin Septembre 2022

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
59328	209 195	142 139	410 662

Evolution du parc

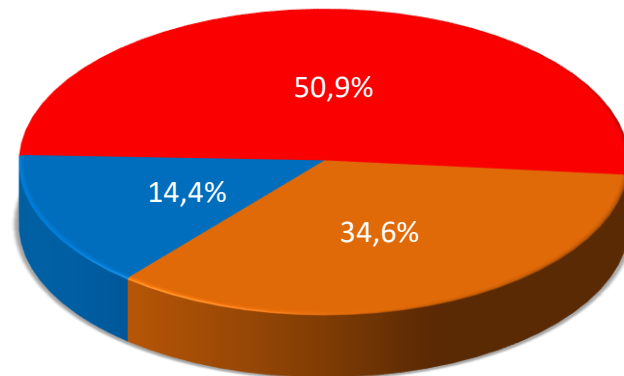
Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Parc global	375 205	392 125	410 662
Evolution nette mensuelle	23 124	16 920	18 537
Evolution en %	6,6%	4,5%	4,7%

Evolution mensuelle du parc par opérateur



Le parc d'abonnements Clé 3G/4G d'Orange est estimé pour la période Juillet -> Septembre 2022.

Parts de marché fin Septembre 2022



■ Tunisie Télécom ■ Ooredoo Tunisie ■ Orange Tunisie

Evolution des parts de marché

Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Tunisie Télécom	16,7%	15,4%	14,4%
Ooredoo Tunisie	46,9%	49,0%	50,9%
Orange Tunisie	36,4%	35,5%	34,6%

3.3. M2M

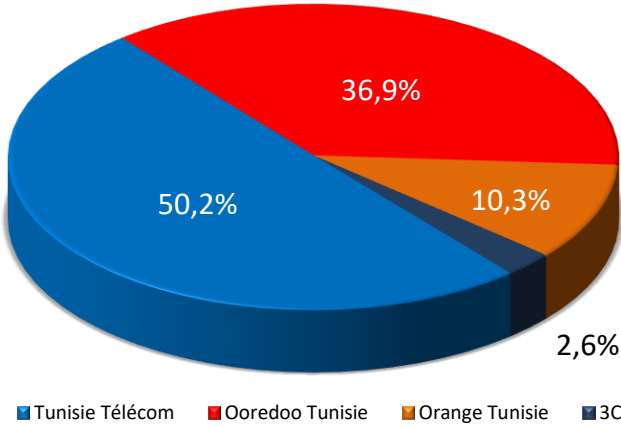
Parc fin Septembre 2022

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	3C	Total
70172	51 536	14 364	3 679	139 751

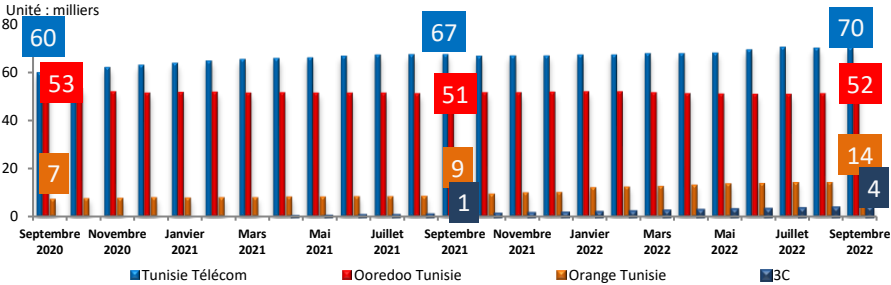
Evolution du parc

Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Parc global	138 788	138 849	139 751
Evolution nette mensuelle	1 609	61	902
Evolution en %	1,2%	0,0%	0,6%

Parts de marché fin Septembre 2022



Evolution mensuelle du parc par opérateur



Evolution des parts de marché

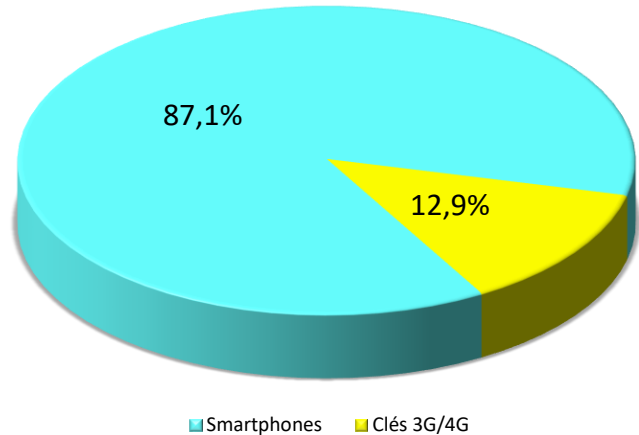
Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Tunisie Télécom	50,8%	50,4%	50,2%
Ooredoo Tunisie	36,7%	36,9%	36,9%
Orange Tunisie	10,2%	10,3%	10,3%
3C	2,3%	2,5%	2,6%

4.1 Traffic Data / Type d'abonnement

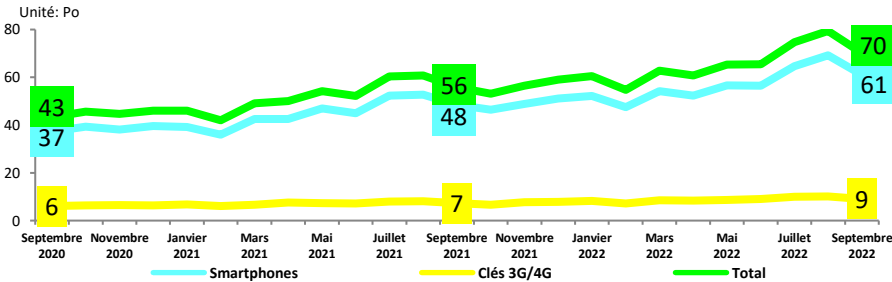
Evolution mensuelle du trafic Data
par type d'abonnement

Mois		Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Trafic Data Mobile (To)	Smartphones	64 687	69 145	61 071
	Clés 3G/4G	9 920	10 150	9 037
	M2M	12	12	11
	Total	74 618	79 306	70 118

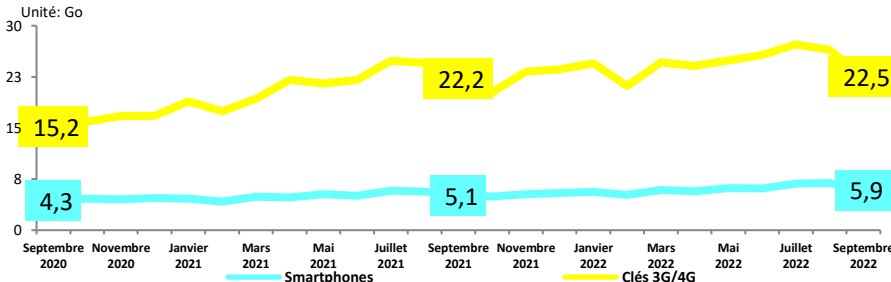
Parts de marché fin Septembre 2022



Evolution mensuelle du trafic Data
par type d'abonnement



Evolution de la consommation moyenne de la data
par type d'abonnement



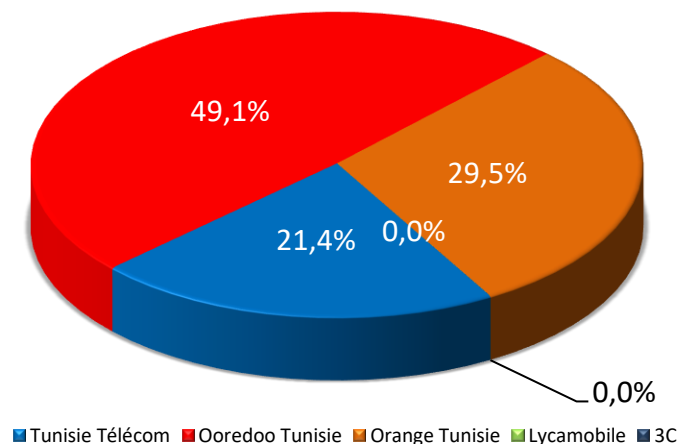
4.2 Traffic Data / Opérateur



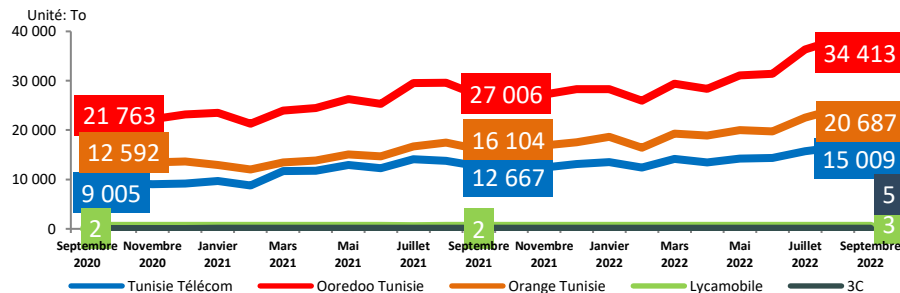
Evolution mensuelle du trafic Data par opérateur

Mois		Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Trafic Data Mobile (To)	Tunisie Télécom	15 719	16 558	15 009
	Ooredoo Tunisie	36 339	38 396	34 413
	Orange Tunisie	22 540	24 340	20 687
	Lycamobile	4	4	3
	3C	16	7	5
	Total	74 618	79 306	70 118

Parts de marché fin Septembre 2022



Evolution mensuelle du trafic Data par opérateur



Evolution des parts de marché

Mois	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Tunisie Télécom	21,1%	20,9%	21,4%
Ooredoo Tunisie	48,7%	48,4%	49,1%
Orange Tunisie	30,2%	30,7%	29,5%
Lycamobile	0,0%	0,0%	0,0%
3C	0,0%	0,0%	0,0%

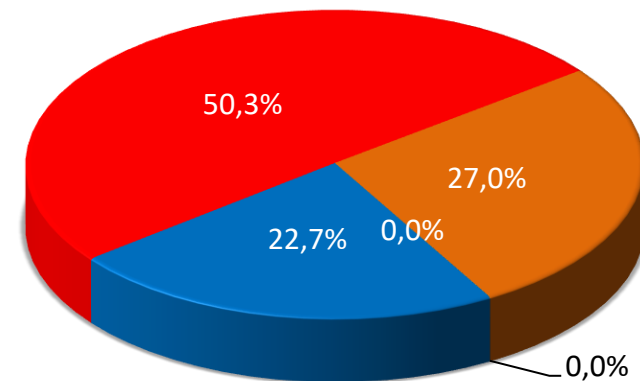
4.3 Traffic Offres Data 3G/4G



Evolution mensuelle du trafic Data par opérateur

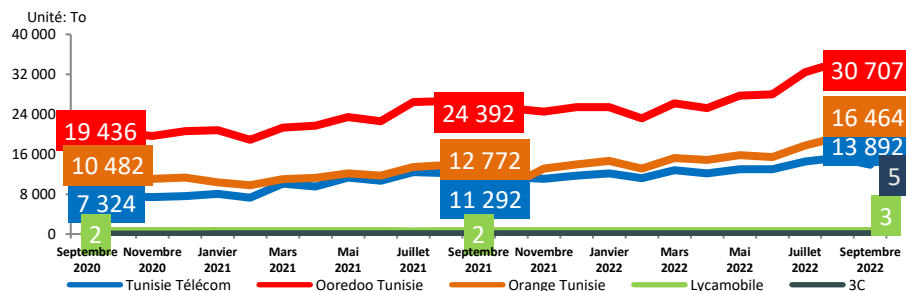
Mois		Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Trafic Data Mobile (To)	Tunisie Télécom	14 544	15 332	13 892
	Ooredoo Tunisie	32 383	34 394	30 707
	Orange Tunisie	17 740	19 407	16 464
	Lycamobile	4	4	3
	3C	16	7	5
	Total	64 687	69 145	61 071

Parts de marché fin Septembre 2022

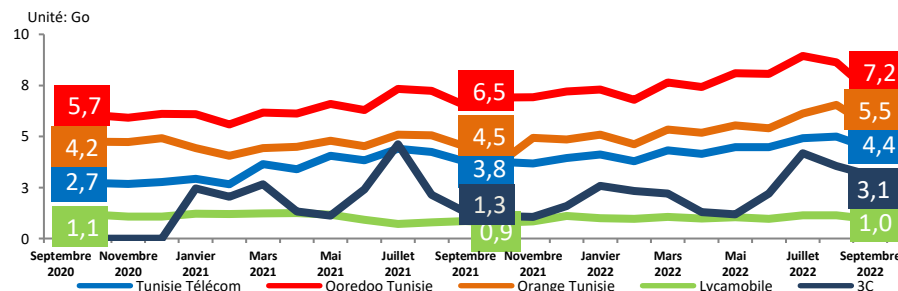


■ Tunisie Télécom ■ Ooredoo Tunisie ■ Orange Tunisie ■ Lycamobile ■ 3C

Evolution mensuelle du trafic Data par opérateur



Evolution de la consommation moyenne de la data par opérateur

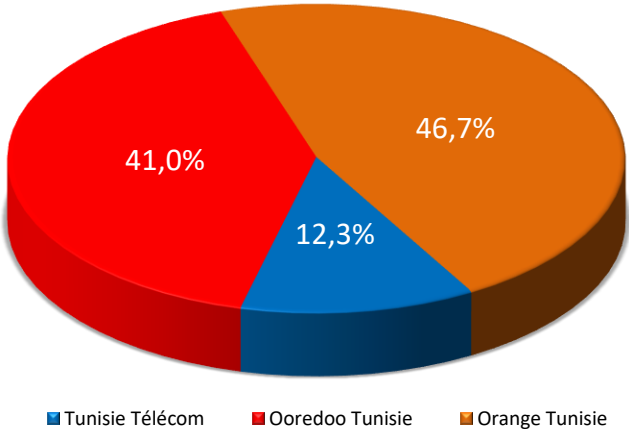


4.4. Trafic Clé 3G/4G

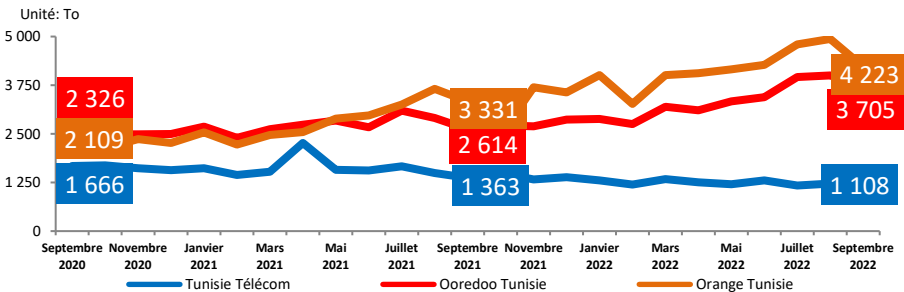
Evolution mensuelle du trafic Data par opérateur

Mois		Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Trafic Data Mobile (To)	Tunisie Télécom	1 165	1 216	1 108
	Ooredoo Tunisie	3 955	4 001	3 705
	Orange Tunisie	4 800	4 933	4 223
	Total	9 920	10 150	9 037

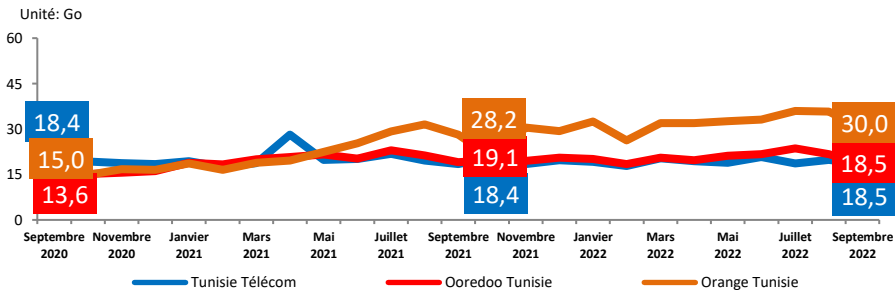
Parts de marché fin Septembre 2022



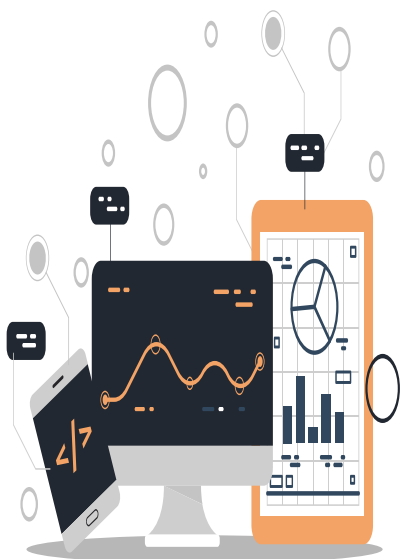
Evolution mensuelle du trafic Data par opérateur



Evolution de la consommation moyenne de la data par opérateur



Définitions



Taux de pénétration Data Mobile = (nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants)*100.

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB : un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G /nombre d'abonnements mobiles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.